



N° 2929

Groupement Interprofessionnel des Fruits

14 DEC. 2020

**APPEL A CANDIDATURES**

**TERME DE REFERENCE**

**I. Contexte et justification**

Le Groupement Interprofessionnel des Fruits (GIFRUIT) se propose de faire appel aux compétences d'un expert en Marketing et ou Communication qui aura pour mission de définir l'identité et concevoir la charte graphique d'une enseigne spécialisée de distribution de produits frais de légumes et fruits.

L'expert retenu devra mener toutes les démarches nécessaires en vue de la compréhension de sa mission. Il devra notamment s'informer, enquêter sur les attentes de GIFRUIT pour assimiler au mieux leurs attentes et veillera à prendre en compte les compétences, les prérogatives, remarques et suggestions des membres du comité de pilotage. L'expert consultant sera particulièrement en contact avec le comité, effectuera sa mission en collaboration et sous le suivi du comité de coordination au sein de GIFRUIT auquel il rendra compte de l'évolution de sa mission, des contraintes et d'éventuelles suggestions à incorporer.

**II. Missions spécifiques**

L'expert chargé de la mission aura pour mission de :

**1- Développement de l'identité et de la charte graphique de l'enseigne**

– **Nom de l'enseigne:** un nom qui doit refléter la mission, le principe fondateur et les valeurs de l'enseigne.



- **Le logo** : Le reflet schématique / graphique de la marque et son déclinaison sur les différentes utilisations avec une définition des bonnes et des mauvaises utilisations.
- **La palette de couleurs** : Les couleurs primaires les couleurs secondaires, définir leurs utilisations pour les médias papiers ou numériques, les bonnes et mauvaises utilisations, les combinaisons de couleurs de fond avec les différentes variantes du logo, etc.
- **La typographie**: Le choix de la police aux valeurs et principes fondateurs de l'enseigne.
- **Les règles d'imagerie** : cela peut consister en des illustrations, des icônes, des pictogrammes, des photographies, bref : toute sorte d'imageries qui suivent des règles comme l'éclairage, le style, ou les emplacements, de même que les principes d'utilisation d'icônes. (Ex : Plutôt flat design ou perspective)

## **2- Conception et aménagement de l'espace de vente**

- **Aménagement type de l'espace de vente** : l'extérieur, l'intérieur, l'agencement, la taille des rayons, le meuble à utiliser (forme et matière....) ainsi que les couleurs à utiliser et celles à éviter.
- **Les règles du merchandising produit** : répartition des rayons par produit, les règles du signalétique rayon.

### **III. Profil de l'expert consultant et qualifications requises :**

- **Diplôme** : être titulaire d'un diplôme universitaire de niveau minimum Bac + 4 dans le domaine du marketing et/ou communication.
- **Expérience professionnelle** : au moins 7 ans d'expérience professionnelle en matière
- **Qualités relationnelles** :
  - Capacité avérée à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités liées à une stratégie de marketing.
  - Très bonne connaissance de la communication institutionnelle.
  - Etre dynamique, créatif, autonome et enthousiaste.
- **Lieu de travail** : Tunis



La qualité technique est évaluée sur la base de la grille suivante :

Critères	Maximum
<b>Organisation et méthodologie</b>	
Compréhension des termes de référence et de l'objectif des services à fournir	10
Approche méthodologique générale	15
Organisation des tâches y compris le calendrier	10
<b>Sous-total</b>	<b>35</b>
<b>Experts / Expertise</b>	<b>65</b>
<b>Note Globale</b>	<b>100</b>

La note minimale pour que le dossier soit retenu est 65/100.

## 2. Offre financière

Le prestataire devra indiquer dans son offre financière :

- Les honoraires HT avec répartition par expert et par nombre d'H/J indiquant le tarif de l'H/J de chacun
- Les frais repartis par rubrique (rubrique1: Développement de l'identité et de la charte graphique de l'enseigne et rubrique2: Conception et aménagement de l'espace de vente)
- Les frais accessoires HT avec répartition par tâches (Frais d'enquête, transport, per diem, reproduction, etc.)
- Le total général (honoraires et frais accessoires en HT et en TTC)

## VII. Modalités de dépouillement des offres

Le soumissionnaire retenu est celui qui a obtenu la meilleure note générale comme suit :

Note générale =  $\sum$  (Note technique \* 0.7 + note financière \* 0.3)

Note technique : 100 points sur l'offre technique tel que indiqué dans le tableau déjà proposé.

Note financière : 50 points sur l'offre financière



Note financière : =  $\left(\frac{\text{offre la moins disante}}{\text{offre en question}}\right) * 50$

### VIII. Le dossier de candidature

- Une demande manuscrite ;
  - Une lettre de motivation ;
  - un curriculum vitae détaillé et actualisé.
  - Des copies des attestations de travail ou des stages relatifs aux emplois antérieurs.
  - Des copies légalisées des diplômes.
  - Une liste détaillée des références des consultations effectuées (attestation de service à l'appui).
- **Durée de la mission** : la durée du contrat est de douze mois renouvelable en cas d'accord des deux parties
- **Candidature**

Les dossiers de candidature à la présente consultation doivent parvenir au bureau d'ordre du Groupement interprofessionnel des fruits, par courrier postal recommandé, express ou rapide-poste à l'adresse indiquée ci-dessous et ce **avant le 19/01/2021, le cachet du bureau d'ordre central du G.I.Fruits fait foi.**

Les dossiers de candidature doivent être mis sous enveloppe fermée sur laquelle ne doivent être indiquées que les mentions suivantes:

« **A ne pas ouvrir** »

«**Groupement interprofessionnel des fruits**»

**02, Rue Badiia Ezzamen, cité mahragène, 1002 Tunis**

« **Consultation Charte graphique** »

- **Point de contact suivant** :  
Groupement interprofessionnel des fruits

Direction des études prospectives et banque de données /Sous-direction de la qualité

**Mail** : amnajeh@yahoo.fr

**Site web**: www.gifruit.nat.tn

**Adresse** : 02, Rue Badiia Ezzamen, cité mahragène, 1002 Tunis.

**Tel** : +216 71788423/+21671784231 Fax. : + 216 71786206 et +216 71892796

**NB : En plus du rapport final, une note synthétique et un document power point devront être préparés et présentés au Gifruit.**



ANNEXE : Modèle CV

CURRICULUM VITAE

1. Nom de famille:
2. Prénoms:
3. Date de naissance:
4. Nationalité:
5. Etat civil:
6. Adresse :
7. Formation:

Institution [ date début - date fin ]	Diplôme(s) obtenu(s):

8. Connaissances linguistiques: Indiquer vos connaissances sur une échelle de 1 à 5 (1 - Très faible; 5 - Excellent)

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Arabe			
Français			
Anglais			

9. Affiliation à une association professionnelle:
10. Autres connaissances:
11. Situation présente:
12. Années d'ancienneté auprès de l'employeur:
13. Qualifications principales:
14. Expérience spécifique dans la région:
15. Expérience professionnelle



<i>Date : de (mois/année) à (mois/année)</i>	<i>Lieu</i>	<i>Société et personne de référence<sup>1</sup> (nom &amp; coordonnées de contact)</i>	<i>Organisme donneur d'ordre</i>	<i>Position</i>	<i>Descriptio n</i>

16. Autres informations pertinentes (p.ex., références de publications)